



Un roman cruel et iconoclaste, scandé avec la rigueur implacable d'une prophétie, qui nous plonge au cœur de la violence du monde moderne...

Un thriller glaçant, un conte lucide, un récit déchirant, qui nous entraîne aux confins de la folie d'une femme; une satire cinglante de la société de consommation et de ses dérivés

EN LIBRAIRIE LE 06/02/2020

13 x 20 cm • 128 pages
979-10-252-0470-2
16 €

Sibylle guette le carillonnement des cloches pour rythmer les moments où elle doit prendre ses cachets blancs. Il n'y a pas si longtemps, elle était encore – ainsi sacrée par son boss Sa Sainteté P.Y. – la « Reine de la pub ». N'a-t-elle pas reçu un grand prix pour son slogan : « Conservez comme vous aimez », destiné à promouvoir des boîtes en plastique?...

Un temps portée aux nues par toute l'agence, elle est un jour supplantée par la jeune et Belle Capucine, alias «Princesse Commerciale», aux dents longues et affûtées. Placardisée puis licenciée, Sibylle vacille, devenant la proie des TOCS. *But the show must go on.* Éjectée du système, entre irrépressible besoin de vengeance et négation de soi, elle est aspirée par la violence exercée contre elle et commet l'irréparable.

À travers ce roman cruel et cinglant, raconté avec la démesure d'une prophétie infernale, Martine Roffinella nous livre une satire implacable sur l'inhumanité du monde moderne.

Martine Roffinella est écrivain. Son premier roman, Elle, a été publié par les éditions Phébus en 1988 et a connu une grande notoriété. Elle a depuis publié une vingtaine d'ouvrages, notamment L'Impersonne (François Bourin, 2017, sélection Prix Marie-Claire).

Derniers romans parus aux Éditions François Bourin

