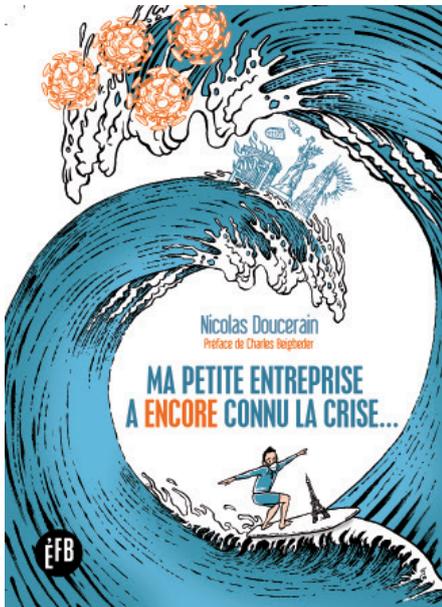




ESSAI

Nicolas Doucerain MA PETITE ENTREPRISE A (ENCORE) CONNU LA CRISE

LE QUOTIDIEN HALETANT ET AUTHENTIQUE
D'UN ENTREPRENEUR EN PÉRIL



Attention, une crise peut en cacher une autre. Nicolas Doucerain a réussi à surmonter la crise de 2008, mais en 2020, alors que sa carrière prenait une tout autre direction, il doit faire face à la crise sanitaire de la Covid-19.

Un témoignage de la solitude d'un chef d'entreprise qui est prêt à tout pour protéger ses équipes. Grâce à son expérience d'autodidacte, l'auteur livre un message optimiste et des conseils concrets pour donner du courage aux chefs d'entreprise face à la crise.

EN LIBRAIRIE LE 22/10/2020

14 x 20,5 cm • 296 pages
979-10-252-0508-2
20 €

« Septembre 2008 : la faillite de Lehman Brothers met en péril mon entreprise, Solic. Je me bats pendant des années pour la sauver et protéger mes équipes.

Mars 2020 : un virus inconnu met le monde et l'économie à l'arrêt. Ironie du sort, je viens alors de me lancer dans une nouvelle aventure entrepreneuriale. Mais cette fois, je suis armé : fort de l'épreuve de la première crise, je réussis à rebondir et propose mon expertise aux entrepreneurs en difficulté. »

Après le succès de son premier ouvrage, *Ma petite entreprise a connu la crise* (prix du Livre d'entreprise 2011 Rotary International), Nicolas Doucerain nous raconte la suite de son histoire entrepreneuriale et familiale, faite d'engagements, de combats personnels et collectifs, d'inévitables déceptions et de succès exaltants. Son témoignage brut et authentique nous plonge, par le prisme de l'entrepreneuriat, au cœur des deux crises les plus importantes de ce début de XXI^e siècle.

Sous la forme d'un récit à suspense, l'auteur partage son expérience, véritable parcours du combattant, en vue d'aider d'autres chefs d'entreprise dans la tourmente.

Serial entrepreneur, Nicolas Doucerain a monté son cabinet de conseil en recrutement, Solic, avant de diriger la société Valumen, spécialisée dans le management de transition premium et l'accompagnement des équipes dirigeantes. Il est également conférencier et chroniqueur régulier sur plusieurs médias audiovisuels (BFM Business, LCI, CNews, BSmart).

À (re)découvrir aux Éditions François Bourin



ÉDITIONS FRANÇOIS BOURIN
Des livres qui ont leurs mots à dire

CONTACT PRESSE

Gilles Paris • 06 03 98 78 23 • laugil@gillesparis.fr
Jules Quitté • 06 20 47 22 72 • jules@gillesparis.fr