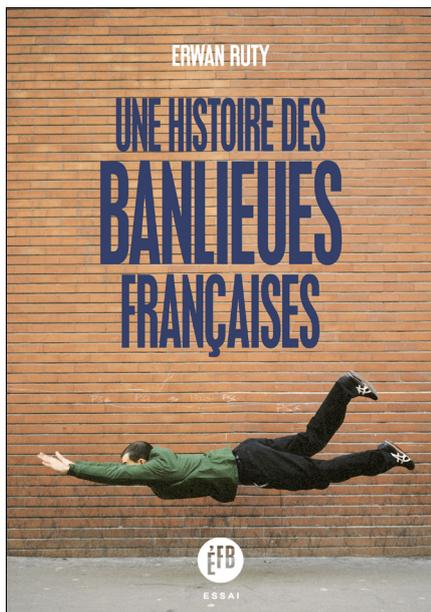




ESSAI

Erwan Rutu UNE HISTOIRE DES BANLIEUES FRANÇAISES

UNE HISTOIRE CULTURELLE
ET SOCIALE DES BANLIEUES



De quoi les banlieues sont-elles le nom ?

En donnant la parole aux habitants des quartiers comme aux chercheurs, cet ouvrage retrace trente ans d'histoire d'une partie des périphéries françaises. Comprendre l'histoire des banlieues, des années 1970 à nos jours, c'est saisir toute la complexité des fractures sociales qui agitent la France contemporaine, autant que la créativité culturelle qui la caractérise.

EN LIBRAIRIE LE 20/02/2020

14 x 20,5 cm • 424 pages
979-10-252-0474-0
22 €

Cette *Histoire des banlieues françaises* est née d'une colère face au constat de l'incapacité de la société française, et particulièrement de ses décideurs, à reconnaître l'histoire des enfants de l'immigration postcoloniale et des territoires où ils résidaient. Incapacité constatée à l'occasion de la commémoration des trente ans de la Marche dite « des Beurs » en 2013.

Pour rendre justice à cette histoire et esquisser un récit national qui intègre cette épopée, il fallait raconter le parcours d'une génération de Français, depuis le milieu des années 1970 et la fin de la construction des grands ensembles, la fermeture des frontières, le regroupement familial, la crise économique, jusqu'aux attentats de 2015. Il fallait retracer l'émergence des banlieues dans leur ensemble : une aventure complexe qu'aucun livre n'avait encore raconté de manière globale. À travers elle se comprennent les fractures qui traversent la France d'aujourd'hui et se dessine aussi, peut-être, la promesse d'un nouvel avenir.

Erwan Rutu est responsable associatif en banlieue. Il est aujourd'hui le directeur du Médialab93, un incubateur qui soutient les jeunes créatifs de la Seine-Saint-Denis. Diplômé en histoire contemporaine et en sciences politiques, il a été rédacteur en chef du Journal officiel des banlieues, coordinateur d'un réseau d'une dizaine de médias « de quartier » (Presse & Cité), directeur du service communication d'une mairie de Seine-Saint-Denis et rédacteur en chef du journal local, gérant de Ressources Urbaines, la première agence de presse des quartiers, cofondateur du trimestriel de la diversité Respect mag et rédacteur social/société de Pote à Pote, le premier mensuel des quartiers. Il a été l'organisateur d'un très grand nombre de rencontres publiques d'ampleur nationale et de formations autour de la question des médias et des banlieues.

À (re)découvrir aux Éditions François Bourin



ÉDITIONS FRANÇOIS BOURIN
Des livres qui ont leurs mots à dire

CONTACT PRESSE

Aurélia Szewczuk • 06 82 29 52 56
unoeilsurlaculture@gmail.com